



INSTALACIONES DE OCIO ACUÁTICO EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS: RETOS DE FUTURO

Por: Alfonso Ribarrocha, director de Action Waterscapes

Campings y hoteles están viviendo un momento muy favorable en los últimos años en España, con un crecimiento notable en un país en el que el turismo sigue siendo la primera industria con casi un 15% sobre el PIB (14,9% en 2017). Estas cifras no son únicamente mérito de las condiciones climatológicas, políticas y sociales de nuestro país, sino también de una clara apuesta por la oferta lúdico-acuática por parte de los responsables de estos establecimientos. Por tanto, junto a la ampliación del foco turístico vacacional y el análisis de lo que está pasando a nivel global, que permite conocer mejor el entorno competencial, conviene diseñar una oferta de ocio acuático adecuada. En este sentido, la empresa especializada Action Waterscapes ofrece las claves de un proyecto exitoso.

Satisfacción, singularidad, seguridad y sostenibilidad. Son los principios básicos para un proyecto de ocio acuático en *campings* y hoteles. En las imágenes, de arriba a abajo: Camping Las Dunas en Sant Pere Pescador (Girona); Cambrils Park Resort África (Tarragona); Camping L'Àmfora en Sant Pere Pescador (Girona); y Aquapark Camp Čikat (Croacia).

“La seguridad, la cooperación internacional y la paz son factores clave para garantizar el desarrollo sostenible del sector turístico”, declaró hace unos meses el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Teleb Rifai. Y es cierto. Solo mirando nuestro entorno cercano (el Mediterráneo), quedan pocos países donde se den unas condiciones óptimas para ser un buen destino turístico. España es quizás el país más beneficiado por la situación interna que están sufriendo otros destinos como Egipto, Argelia, Túnez, Turquía... Por tanto, si se quiere que el desarrollo turístico no sea solo una situación coyuntural, se debe aprovechar el momento actual e incrementar la calidad de la oferta y desarrollar las infraestructuras necesarias para que España sea un referente.

El modelo de ‘sol y playa’ es algo que viene dado por la situación geográfica de España, pero es necesario ponerlo en valor, crear experiencias inolvidables para nuestros clientes (los turistas) y, además, reorientar nuestras actuaciones para que contribuyan a hacer un turismo más sostenible, alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Una experiencia única, un nivel de servicio extraordinario y un entorno seguro harán que los turistas vuelvan, ayudarán a que compartan su vivencia con sus familiares y amigos y que, de alguna manera, se contagien las ganas de venir a visitar España.

La importancia de la oferta lúdica

Ahí juegan un papel muy importante lo que los alojamientos turísticos puedan desarrollar. La oferta lúdica es fundamental en un entorno turístico vacacional, y además debe ser lúdico-acuática por el momento del año en que se consume.

Croacia, por ejemplo, es ya un claro competidor de España como destino turístico europeo. Los *campings* de este país (de gran tamaño, como pequeños pueblos) están haciendo muy bien sus deberes, mejorando sus instalaciones e incorporando actividades de ocio.

Principio de las 4 S

¿Cuáles son las claves para diseñar una oferta de ocio acuático adecuada? Para Action Waterscapes es fundamental seguir el ‘principio de las cuatro S’, que no se deben olvidar nunca:

- **Satisfacción.** Esto es: orientación al cliente. Desde el momento del diseño, incluso antes de empezar a trazar el concepto, debe tenerse muy claro el público objetivo al que el establecimiento quiere dirigirse y diseñar actividades que satisfagan sus necesidades. Este proceso de reflexión debe iniciarse con un diálogo profundo entre el cliente y la empresa especializada que vaya a llevar a cabo el proyecto.
- **Singularidad.** ¿De qué sirve que todos los hoteles o *campings* dispongan de los mismos barcos piratas (por ejemplo)? ¿Por qué un cliente va a elegir un alojamiento u otro? Es muy importante que se diseñe un entorno vinculado al propio lugar, que tenga su propia identidad, su alma propia. Que cuando un cliente vea meses después las imágenes de su verano las vincule exactamente a ese lugar donde más disfrutaron. El diseño y la tematización juegan aquí un papel fundamental, pero sin olvidar la adecuación de los materiales, la seguridad y la funcionalidad.
- **Seguridad.** Este aspecto siempre lo ‘damos por hecho’, por eso a veces no se le presta la atención adecuada. La

Camping Sanguli en Salou (Tarragona).





Camping Las Dunas en la Costa Brava de Girona.



Camping Marina di Venezia (Italia).

seguridad integral empieza ya en la fase de diseño, pero luego continúa con la construcción siguiendo las más exigentes normativas de seguridad europeas y españolas y con la compra de atracciones certificadas de acuerdo con dichas normas. Por último, el gestor debe llevar a cabo el funcionamiento diario, su mantenimiento y el control y revisiones necesarias siguiendo las más estrictas normas existentes y los consejos de fabricantes y empresas especializadas.

- **Sostenibilidad.** No deben olvidarse los ya mencionados 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en cada proyecto. Hay muchas cosas que se pueden hacer y que muy pocas veces se tienen en cuenta: minimizar el consumo de agua, integrar fuentes de energía eléctrica de origen renovable, reaprovechar el agua procedente del lavado de filtros, reducir el consumo de productos químicos, integrar el proyecto en el entorno minimizando su impacto, respetar la autenticidad sociocultural de la zona donde se integra el proyecto, estimular el empleo local, consumir productos autóctonos, etc.

Hay mucho por hacer en este campo. Ya se dispone de la tecnología, que va avanzando día a día, pero a veces se olvidan

los aspectos de diseño, seguridad, singularidad y respeto a lo local. Todos ellos son los que al final pueden diferenciar un proyecto exitoso (y sostenible) de otro que no lo es.

Pero también es cierto que con esto tampoco basta. Como bien indicó el año pasado en Madrid el presidente y CEO del World Travel & Tourism Council (WTTC), David Scowsill, “el sector de viajes y turismo está identificado en tres de los ODS y es un contribuyente valioso para los 17. Pero somos también un sector complejo y fragmentado y para maximizar nuestra contribución al desarrollo sostenible serán necesarios compromisos más sólidos y colaboraciones entre negocios, autoridades del sector público y la comunidad de desarrollo internacional”.

En definitiva, es necesaria la cooperación de todos los agentes (fabricantes, constructores, alojamientos turísticos, proyectos de ocio), incluyendo los del sector profesional de la piscina, para alcanzar un turismo fuerte y de calidad.

Para más información:

Action Waterscapes, S.L.

Plaça Major, 2B Derecha - 46200 Paiporta (Valencia)

Tel.: 963 946 294 - www.actiowaterscapes.es