



ACTION PARK EN MARINA DI VENEZIA CAMPING VILLAGE

Por: **Alfredo Ugarte**, socio y director artístico
de Action Waterscapes

Con motivo de su cincuenta aniversario, el Camping Marina di Venezia contactó con Action Park con un encargo muy especial: la remodelación, ampliación y conversión de sus piscinas en el que sería el primer parque acuático entre los *campings* de la laguna véneta. A este objetivo había que añadir el marcado interés del cliente por el desarrollo de una imagen propia y con carácter que se diese a conocer en 2008, año del evento, y que definiese la parte acuática de su oferta lúdica en los años venideros. Este es el resultado.

El año 2008 fue el inicio de la estrecha colaboración entre Action Park y el Camping Marina di Venezia con el objetivo y el claro deseo de diferenciarse, de no avanzar tan solo hacia un *camping* con piscinas y toboganes, sino de convertir a Marina di Venezia en un establecimiento pionero y punta de lanza a nivel europeo. Esa diferenciación se basó en la creación de una zona acuática recreativa equivalente a lo que, hasta entonces, era propio de parques acuáticos, y todo ello en una región que cuenta con uno de referencia a nivel nacional y en la que abundan los grandes *campings*.

Ser los primeros siempre tiene ventajas y alguna importante, como que la competencia vaya un paso por detrás. Pero también supone inconvenientes, como es el arriesgar a una carta y apostar porque sea la vencedora. Y así fue, ya que después de la primera fase y su gran resultado, Action Park ha realizado tres años más tarde una segunda intervención igualmente exitosa.

Si Marina di Venezia ya era un referente europeo, el esfuerzo económico de este proyecto acuático no solo consolidó su papel, sino que provocó que otras instalaciones siguieran sus pasos, evidencia de que la carta elegida era sin duda ganadora. En este momento el cliente de Action Park, con esa visión empresarial de futuro que le caracteriza, afronta el inicio de una tercera fase abierta, en la que se acaba de instalar un súper tobogán. Con ello, el *camping* italiano vuelve a dar otro firme paso adelante apostando por ofrecer, como siempre, la diferencia clave frente a otras instalaciones, fidelizando a sus clientes decenales y atrayendo al mismo tiempo a los que proceden de nichos de mercado que aún tenían por explotar.





Propuesta conceptual: el arte del mosaico

Algunas hebras de las primeras conversaciones con la propiedad y con la dirección del *camping* sirvieron para hilar las propuestas conceptuales y dirigir el esfuerzo compartido de quienes ya formaban equipo, Marina di Venezia y Action Park, por hallar esa singularidad que reforzase los cincuenta años de servicio de este privilegiado espacio en Punta Sabbioni, muelle de embarque al laberinto veneciano y hermosa playa del horizonte adriático.

Una escenografía lúdica compuesta por elementos marinos, una muy concreta gama de color y la especial predilección del cliente por hallar una estética propia, una textura original y casi un lenguaje plástico, llevaron a experimentar diversas posibilidades formales de acabados. Tras varias propuestas muy cla-

rificadoras, se encontró el acuerdo y la satisfacción de Marina di Venezia en la reinterpretación de los más clásicos mosaicos.

El mosaico, del latín *opus mosaicum*, que se traduce como ‘obra relativa a las Musas’, es un antiquísimo arte que se elabora con pequeñas piezas de piedra, cerámica, vidrio u otros materiales. Estas piezas de diversas formas y colores, llamadas teselas, unidas sobre un lecho aún fresco de yeso, cal y polvo de arcilla, cemento u otro aglomerante, formaban composiciones decorativas geométricas, figurativas o abstractas sobre superficies planas tales como paredes, suelos o techos. Venecia está ligada al arte del mosaico tanto por Grecia y Roma como por haber acogido a los maestros bizantinos hasta el declive de su manufactura en el siglo XVI, cuando fue sustituido por la pintura. El reto consistió en llevar las planas texturas teseladas a volúmenes





curvos fabricados en metal, fibra de vidrio y morteros modelados a mano e *in situ*, usando el color y las formas como puentes visuales entre materiales tan dispares.

El resultado de una larga colaboración

El resultado inauguró, en 2008, un modo distinto del *camping* europeo con más de 5.000 m² de lámina de agua, parte de ella climatizada, piscinas de olas y natación, baños diversos de hidroterapia, cinco grandes toboganes y un completo castillo de agua entre sus áreas infantiles.

Para completar el reto de diseño tras el cincuentenario, Marina di Venezia afrontó con Action Park dos ampliaciones, la pri-

mera en el año 2011 y la segunda este mismo verano del 2020, que, de alguna manera, han puesto a prueba la validez de criterios de una propuesta de imagen gestada doce años atrás.

Desde Action Park se muestran satisfechos de haber superado también estos dos desafíos. En la primera ampliación, como extensión de la oferta para los más pequeños, se apostó por una nueva, divertida y original piscina de chapoteo que se convierte en fuente ornamental durante la noche. En la segunda cobró protagonismo el tobogán modelo Tsunami, probablemente una de las mayores atracciones acuáticas nunca instaladas en un *camping* y obviamente dirigida a un público más de adolescentes y adultos amantes de la adrenalina.





Las dos ampliaciones se encajaron dentro de la superficie general del parque acuático, en reservas de espacios previstas para posibles ampliaciones y hasta entonces destinadas a solárium. Uno de esos espacios era pavimentado y, el otro, ajardinado y cubierto de césped.

Ambas intervenciones se realizaron, por tanto, sin perjuicio ni remodelación de preexistencias, una directriz de diseño que en Action Park consideraron imprescindible y que orienta su esfuerzo desde los primeros trazos sobre el papel: los parques acuáticos, independientemente de su formato y ubicación, tienden a crecer y ha de tenerse en cuenta esa propensión a fin de disponer del espacio en el lugar adecuado y en el área óptima para su perfil de público sin afectar a lo ya construido y activo.

Solo una instalación acuática en marcha revela a las claras sus necesidades de extensión y no cabe sino estar preparados para servir a esas necesidades concretas que se manifestarán bajo la exacta identificación de la edad objetiva de sus futuros usuarios.

Conclusión: fidelización y satisfacción

Los clientes fidelizados, como son muchos de los huéspedes del Marina di Venezia, perciben este crecimiento de modo muy natural, como una novedad que premia e incentiva su presencia continuada y que valoran como el resultado de un trabajo bien planificado y ejecutado, pero también permeable a sus sugerencias y opiniones.

Actualmente, Marina di Venezia Camping ha alcanzado un notable distanciamiento con las otras instalaciones de la zona, ya que esa apuesta por una nueva oferta continuada hace que el resto de *campings* sigan por detrás y a distancia. Esta circunstancia también permite al equipo responsable, incluyendo en él a Action Park, calibrar con tiempo el acierto de una nueva atracción antes de dar el siguiente paso. Un avance paso que, por supuesto, ya está en mente. El futuro llegará más pronto que tarde.

Para más información:

Action Waterscapes, S.L.

Plaça Major, 2B Derecha - 46200 Paiporta (Valencia)

Tel.: 963 946 294 - www.actionwaterscapes.es